



Servicios
Públicos
Enseñanza

UGT



Internacional
de la Educación

kit de supervivencia a la desinformación climática



para ayudarte a diferenciar
verdad de mentira

#PorElPlaneta

**El Sector de Enseñanza
de UGT-Servicios**

Públicos nos unimos a la
*Internacional de la
Educación* por:

📖 #EducaciónClimática de
calidad. Contra la
desinformación climática

🏫 Sistemas educativos
sostenibles y resilientes

⚖️ #JusticiaClimática

▶️ Una #TrancisiónJusta a
economías verdes

#PorElPlaneta
#Díadelatierra

UGT



Servicios
Públicos
Enseñanza



kit de supervivencia a la
desinformación climática

No creas todo lo que escuchas sobre el cambio climático.

Los negadores del cambio climático, la industria de los combustibles fósiles, los políticos y otros grupos que lucran contaminando el planeta promueven mentiras para hacerte creer que el cambio climático no es real o no es peligroso.

Aquí tienes una guía rápida para ayudarte a diferenciar verdad de mentira.



Internacional
de la Educación

Noticias Falsas VS Desinformación

Noticias falsas: *Información falsa o inexacta compartida sin intención de engañar.*

Ejemplo: “**¡Recicla todos los días y detendrás el cambio climático!**”

Reciclar ayuda a reducir el desperdicio, pero no va a detener el cambio climático. Las industrias son la principal causa del cambio climático y es el sistema el que debe ser reformado para detener la emergencia del cambio climático.

Desinformación: *Creación y distribución intencional de información falsa con la intención de engañar o manipular.*

Ejemplo: “**No es necesario enseñar a la niñez sobre cambio climático en la escuela.**”

La educación climática equipa a las personas jóvenes con habilidades esenciales para la mitigación, adaptación y futuros trabajos verdes. Les prepara para los retos que deberán afrontar.





¿Cómo funciona la **des**información climática en línea?

Paso 1: *Alguien publica una afirmación que desata miedo, enojo o curiosidad.*

Paso 2: *Las personas comentan y comparten rápido sin verificar la información.*

Paso 3: *Cuando muchas personas interactúan con la información, los algoritmos de las redes sociales la muestran a mucha más gente. El propósito es mantener a las personas usuarias en la plataforma para exponerles a pautas promocionales que le generan dinero a la plataforma.*



Las tácticas comunes usadas para diseminar desinformación incluyen

Sesgo de selección: *Uso selectivo de datos para engañar al público sobre las tendencias en ciencia climática.*

Falsa especialización: *Personas sin cualificaciones en ciencia climática divulgan afirmaciones falsas.*

Falso balance: *Darles el mismo peso a puntos de vista no verificados que a consensos científicos amplios, haciendo parecer que hay un debate significativo cuando no hay punto de comparación.*

Teorías de conspiración: *Afirmaciones sobre la comunidad científica y el gobierno "escondiendo la verdad", o manipulando datos, sin aportar evidencia.*



Sesgo de selección: *Uso selectivo de datos para engañar al público sobre las tendencias en ciencia climática.*

Ejemplo: *"El CO₂ es tan solo el 0.04% de la atmósfera, es una cantidad tan pequeña, que no importa."*

Esto aísla un hecho (el pequeño porcentaje) sin el contexto completo -> Sí, el CO₂ es solo 0.04% de la atmósfera, pero esa cantidad pequeña es justamente lo que atrapa el calor y hace que el planeta se mantenga caliente, es como agregar un poco de picante a un plato, aunque sea poco, cambia completamente el resultado.



Las tácticas comunes usadas para diseminar desinformación incluyen

Falsa especialización: *Personas sin cualificaciones en ciencia climática divulgan afirmaciones falsas.*

Ejemplo: *Dr. John Clauser, un físico ganador del Premio Nobel, asegura que no hay crisis climática.*

Usar la fama de alguien o su título en un campo específico para desacreditar la ciencia en otro campo. -> Si, John Clauser recibió el Premio Nobel, pero en **física cuántica**, no ciencia climática. Él no ha publicado ninguna investigación en este campo.



Falso balance: *Darles el mismo peso a puntos de vista no verificados que a consensos científicos amplios, haciendo parecer que hay un debate significativo cuando no hay punto de comparación.*

Ejemplo: *Un programa de televisión discute si el cambio climático es una amenaza real o simplemente un ciclo natural, invitando a un científico climático y una persona escéptica del clima sin ningún tipo de experiencia científica.*

Una persona de la Comunidad científica con años de experiencia en investigación es puesta al mismo nivel que el alguien sin conocimientos, misma cantidad de tiempo al aire ≠ credibilidad. *97% de científicos del clima están de acuerdo en que el cambio climático es real* y es impulsado por la actividad humana. El debate debería reflejar el peso de la evidencia científica.





Las tácticas comunes usadas para diseminar desinformación incluyen

Teorías de conspiración: *Afirmaciones sobre la comunidad científica y el gobierno “escondiendo la verdad” o manipulando datos, sin aportar evidencia.*

Ejemplo: *“Los fuegos forestales del 2023 en Canadá fueron iniciados intencionalmente por el Gobierno.”*

No existe evidencia que respalde la afirmación, esta ha sido diseñada para alimentar la desconfianza y desviar la atención de asuntos reales -> Los fuegos forestales del 2023 en Canadá se intensificaron por el cambio climático debido a condiciones más secas y calientes, lo que hace que estos incendios sean más habituales y extremos.



Aquí tienes algunos pasos claves para tomar cuando te encuentres nueva información:

Revisa la fuente. ¿Es una fuente confiable, como una organización científica o es una fuente con sesgos, como un político?

Analiza el lenguaje y el tono. ¿El mensaje exagera o utiliza palabras que generan reacciones emocionales como "estafa", "engaño" o "conspiración"?

Revisa las imágenes. ¿Han sido editadas o tomadas fuera de contexto? Verifica con múltiples fuentes o a través de sitios web de verificación de hechos.

Reflexiona sobre tus propios sesgos. ¿Estás compartiendo algo porque está basado en hechos, o simplemente porque se alinea con tus opiniones?

Esto es lo que puedes hacer cuando reconozcas desinformación climática:

Repórtalo. *La mayoría de las plataformas de redes sociales cuentan con un botón para reportar. ¡Úsalo!*

Evita interactuar. *No comentes ni compartas. Interactuar con la desinformación solo le da más visibilidad.*

Comparte la verdad. *Divulga información exacta tanto en línea como fuera de ella con tu comunidad.*

Mantén una mente abierta. *Se consciente de tus sesgos y obtén tus datos de una variedad de fuentes confiables.*





¡Actúa!

¡La **desinformación climática** se mueve rápido, pero **tú puedes ser aún más veloz!**

Este **Día de la Tierra 2025**, lucha contra la desinformación con educación climática! Hazlo así:

¡**Comparte esta publicación** para ayudar a otras personas a reconocer la desinformación climática!

Exige educación climática de calidad para todos y todas.
¡Únete!

Lee el **Comunicado de UGT-Servicios Públicos** y ¡**Firma el manifiesto Educar por el Planeta!**

#PorElPlaneta



El Sector de Enseñanza de UGT-Servicios Públicos nos unimos a la **Internacional de la Educación** por:

 #EducaciónClimática de calidad. Contra la desinformación climática

 Sistemas educativos sostenibles y resilientes

 #JusticiaClimática

 Una #TrancisiónJusta a economías verdes

#PorElPlaneta
#Díadelatierra