



no es serio pedir colaboración a los carteros sin resolver los problemas de los carteros

Los Jefes de Oficina de la Zona II han recibido instrucciones para que hagan llegar a los carteros una carta solicitando que rellenen y envíen unos formularios con datos y referencias de los clientes con los que trabajan. Al parecer, el superestratega de turno pretende que los carteros hagan labores de captación de datos de los clientes con los que tratan en su jornada habitual.

Resulta sorprendente y un error colosal que se intente utilizar a los compañeros de reparto más allá de lo que son sus funciones, justo en este momento en el que están siendo presionados en su actividad diaria como consecuencia de una política de recortes y ajustes de plantilla que provoca que tengan que convivir diariamente con **solapes, faroles o contingencias**, incrementando su carga de trabajo en muchos casos más allá de lo asumible. El asunto se enmarca en una situación en la que los compañeros ven como el marco regulador de sus derechos laborales y salariales (Convenio y Acuerdo General) continua atascado más de un año después de que se abriera la mesa de negociación entre sindicatos/Dirección. Lo cierto es que los carteros están recibiendo “un palo” por partida doble. Por eso es poco serio que dada la situación laboral actual se les pida a los carteros -cansados y hartos de tanto “palo”- que le pongan la “zanahoria” de un trabajo extra (ajeno a sus funciones) a unos superestrategas que no necesitan esperar a que haya un Convenio para estar bien pagados.

No es de recibo que Correos haya llevado a cabo el asunto sin informar -como sería lo lógico- a los representantes de los trabajadores afectados. Tampoco es comprensible la forma de hacerlo -de tapadillo-, creándoles un problema a los Jefes de Unidades y Oficinas que tienen que dar la cara ante los carteros sin apenas tener información para gestionar un tema que no es fácil de explicar.

Una vez más **UGT** denuncia este reprochable estilo de tomar decisiones como hechos consumados. Es una torpeza inaudita manejar cuestiones como estas que, planteadas con seriedad y transparencia, pueden ser un aporte de importante repercusión económica para compensar caídas de actividad en áreas conectadas con la distribución postal que están siendo afectadas seriamente por la crisis.

Extraer la potencialidad de los compañeros de reparto para tareas de valor añadido no es algo que haya necesitado la existencia de superestrategas -bien pagados- en Correos. Los profesionales de la casa y los propios sindicatos, llevamos años planteándolo cuando se habla de buscar fórmulas innovadoras para combatir el impacto negativo que tiene sobre Correos el efecto de la cada vez mayor competencia privada, las evoluciones tecnológicas y los cambios en la demanda de servicios. Sin embargo, parece más atractivo contratar personas con buenos salarios al margen de un Convenio Colectivo para que intenten inventar cañones que disparen con puntería (que justifiquen sus puestos de estrategias bien pagados). El problema es que lo quieren hacer con pólvora ajena (utilizando a jefes de oficina y carteros bastante peor pagados).

En la carta citada que se está entregando a los carteros se les dice que *...te pedimos que hagas un esfuerzo porque entre todos debemos colaborar para el avance y sostenimiento de nuestra empresa...* **UGT** cree que también debería ser tarea de todos hacer el esfuerzo de sacar adelante un Convenio y un Acuerdo positivos que contribuyan a poner en valor y a motivar a esos carteros a los que se les pide esa colaboración añadida bajo la premisa (según reza la carta) de que *“tu mejor que nadie conoces la calle, a los potenciales clientes, etc”*. Está claro que el superestratega autor de la idea no pensó además que **“nadie mejor que la Dirección de Correos para conocer que los carteros son capaces de eso y mucho más cuando se sienten bien tratados y bien pagados”**.

UGT espera que el Presidente ponga orden en lo que parece ser un evidente desconcierto en la forma con la que se abordan cuestiones relacionadas con las estrategias innovadoras en Correos (léase *drones* o *colaboraciones extra* como la que denunciamos). El mejor orden sería un buen Convenio.